LA PRODUCTION MONDIALE DES VINS

PREMIERE PARTIE : L'EUROPE (suite)

P. GALET
Maître-Assistant de Viticulture
Ecole Nationale Supérieure Agronomique, Montpellier.

L'Irlande

Ce n'est pas un pays viticole en raison de son climat et de sa latitude élevée. Néanmoins il y a quelques petites plantations d'hybrides dans le comté de Kerry au sud de l'île.

Consommation des boissons (tableau I).

Les **boissons non alcoolisées** constituent, comme en Grande-Bretagne, les boissons essentiellement consommées par la population, d'environ 2,9 millions d'habitants.

La consommation du **thé** vient évidemment en tête avec 13.173 tonnes pour 1968, d'après la F.A.O. soit 4,5 kilogrammes par an et par habitant donc presqu'autant qu'en Angleterre.

La consommation du **Cacao** arrive en second avec 10.660 tonnes soit 3,67 kilogrammes par an et par habitant, elle est donc importante.

Par contre la consommation du **café** demeure faible, avec seulement une consommation globale de 470 tonnes.

Parmi les **boissons alcoolisées,** la consommation de la **bière** se place au premier rang avec 85,1 litres par habitant classant les Irlandais au onzième rang de la consommation mondiale par habitant.

La consommation du **vin** est assez modeste bien qu'elle soit en augmentation, passant de 0,8 litre par an et par habitant en 1950, à 3 litres en 1969, soit 87 192 hectolitres. Elle est donc comparable à la consommation britannique, avec sensiblement les mêmes habitudes de consommation.

TABLEAU I

Les boissons alcooliques en Irlande

	Importations de vins (milliers hl)	Consommation de vin		Consommation par tête (litres)	
		par tête (1) (litre)	par tête (2) (litre)	bière (2)	alcool en AP (2)
1950			0,80	49	0,70
1951			0,80	50	0,75
1952			0,80	54	0,75
1953			0,68	47,8	0,61
1954	22,1	0,8	0,75	48,8	0,72
1955	24,5	0,9	0,84	49,1	0,76
1956	24,3	0,9	0,84	51,0	0,77
1957	24,2	0,9	0,87	50,8	0,72
1958	22,6	0,83	0,83	49,1	0,68
1959	23,6	0,86	0,86	47,6	0,72
1960	25,3	0,92	0,92	50,4	0,75
1961	31,1	1,13	1,13	57,9	1,09
1962	32,2	1,17	1,17	58,1	1,27
1963	32,6	1,21	1,29	59,6	1,37
1964	36,1	1,32	1,42	62,2	1,39
1965	43,8	1,50	1,56	62,3	1,97
1967	39,1	1,35	1,36	63,5	1,79
1966	39,9	1,37	1,73	62,2	1,97
1968	81,2	2,77	2,77	85,1	1,19
1969	87,2	3,00			

(1) Annuaire O.I.V.
(2) Produckschap voor gedistillerde dranken

Origine des vins importés (tableau II).

L'Espagne est le principal fournisseur, représentant sensiblement le tiers des importations. En 1965 sur les 315.000 gallons importés (soit 14.364 hectolitres) le vin de Jerez vient en première position avec 12.121 hectolitres.

La France est devenue le second fournisseur avec 21 p. 100 du total des importations de vins tranquilles, tandis que pour les vins mousseux le monopole est peu à peu près exclusif ; en effet ce sont principalement des achats de Champagne, qui sont d'ailleurs en progression :

1959 ..... 68.682 bouteilles
1962 ..... 98.301 —
1968 ..... 181.429 —
1969 ..... 162.283 —

faisant de l'Irlande le dix-neuvième acheteur mondial de cette catégorie de vins.

TABLEAU II

Importations irlandaises de vins

(en gallons) (1)

A. Vins tranquilles	1955	1956	1957	1958	1965
Espagne	202.528	212.356	193.390	188.347	315.000
France	77.180	79.098	78.051	76.770	208.000
Portugal	176.805	185.849	156.899	144.872	184.000
Grande-Bretagne	50.061	53.593	68.528	63.362	93.000
Allemagne Fédérale	7.000				39.000
Italie	13.000				37.000
Afrique du Sud	13.000				23.000
Australie	12.000				7.000
Divers	5.820	52.267	62.611	60.231	87.000
Total	557.394	583.163	559.479	533.582	993.000
B. Vins mouseux	15.205	14.942	13.489	12.631	
dont France	13.262	13.018	11.704	11.156	
Grande Bretagne	982	1.006	815	429	

(1) gallon = 4,546 l

Dans les grands vins de qualité signalons les achats de vins de Bourgogne : 1.804 hectolitres en 1969 (douzième acheteur mondial).

Enfin, d'après le Centre National du Commerce extérieur, la valeur des achats irlandais en vins et spiritueux a représenté en milliers de francs :

1969 ..... 20.061 (seizième acheteur)
1970 ..... 21.522 (seizième acheteur)

Le **Portugal** est le troisième vendeur de vins, les achats portant principalement sur les vins de Porto.

Enfin la **consommation de l'alcool** est en nette progression depuis vingt ans, dépassant celle des Anglais pour se rapprocher maintenant de celle des Français. La baisse de 1968 correspond à un relèvement de tarifs douaniers.

En 1967, la consommation irlandaise de spiritueux indigènes et d'importation a été de 1.194.000 gallons de preuve (1 gallon de preuve représente 4,5459 litres à 57°,1 ou 2,5957 litres d'alcool pur) soit sensiblement 34.000 hectolitres d'alcool pur. Les spiritueux indigènes représentent 70 p. 100 de la consommation totale (dont 593.000 gallons de whisky, 219.000 de gin, vodka et autres et 17.000 de whisky de grains). Quant aux importations elles comprennent :

brandy	159.000	gallons
whisky	148.000	—
rhum	34.500	—

qui se répartissent suivant les provenances (en livres sterling) pour 1967 :

brandy français	770.824 £
brandy allemand	8.970 £
whisky écossais	443.438 £
whisky d'Irlande du nord ..	53.924 £
whisky américain	5.679 £
gin	20.457 £
liqueurs hollandaises	24.493 £
liqueurs françaises	15.597 £

Les achats de Cognac ont représenté en 1969 un volume de 4.417 hectolitres d'alcool pur contre 883 en 1950, ils sont donc en forte progression.

Danemark

C'est encore un pays non producteur de vin, car la vigne n'y mûrit pas régulièrement ses fruits, mais on trouve quelques souches isolées de Chasselas dans certains jardins de Copenhague.

Consommation des boissons (tableau III).

Parmi les **boissons non alcoolisées,** le **café** est la boisson la plus répandue car les Danois en ont consommé 56.140 tonnes en 1968, ce qui pour une population de 4,88 millions d'habitants représente 11,5 kilogrammes par habitant et par an (1er consommateur mondial par habitant).

TABLEAU III

Les boissons alcooliques au Danemark

	Importation de vins (milliers hl)	Consommation de vin		Consommation par tête (litre)	
		par tête (1)	par tête (2)	bière (2)	alcool en AP (2)
1950		2,8	3,0	62	0,60
1951	77,2	2,4	2,2	67	0,40
1952	59,2	2,4	2,4	65	0,45
1953		2,6	2,6	68,2	0,45
1954	42,0	2,8	2,8	66,6	0,47
1955	43,3	2,7	2,67	66,73	0,40
1956	103,0	2,8	2,81	63,83	0,41
1957	100,0	2,8	2,84	64,28	0,45
1958	110,0	2,82	2,82	63,97	0,47
1959	120,0	2,95	2,95	69,97	0,54
1960	130,0	3,07	3,07	71,89	0,62
1961	150,0	3,33	3,33	75,49	0,74
1962	162,0	3,49	3,49	76,23	0,72
1963	154,0	3,32	3,32	78,46	0,75
1964	154,0	3,32	3,84	83,73	0,89
1965	154,0	3,32	4,09	78,45	0,96
1966	175,5	3,60	4,24	88,72	0,96
1967	188,4	3,90	4,44	91,47	0,98
1968	188,4	4,44	4,41	94,43	0,97
1969	210,5	4,44	5,13	102,24	1,12

(1) Annuaire O.I.V.
(2) Produckschap voor gedistillerde dranken

La consommation de **cacao** est beaucoup plus faible et ne représente que 4.480 tonnes soit 0,91 kilogrammes par an et par habitant.

Enfin la consommation de **thé** est encore plus restreinte puisqu'elle n'atteint que 1.693 tonnes en 1968, soit 0,34 kilogrammes par habitant et par an.

En ce qui concerne les **boissons alcoolisées,** la première place revient à la **bière** dont le Danois boit en moyenne 102,24 litres par habitant et par an, ce qui en fait le septième consommateur mondial. En 1969 la production nationale a été de 6.802.000 hectolitres. Une partie est exportée.

La consommation du **vin** est relativement faible 5,13 litres par an et par habitant en 1969 contre 2,2 litres en 1951. C'est une boisson de luxe, en raison des taxes et des impôts qui frappent cette boisson. En

famille, on ne boit du vin qu'à l'occasion de fêtes de famille et, au restaurant, le vin vendu en bouteilles uniquement revient assez cher, ce qui en limite la consommation aux seuls établissement de première classe. Les consommateurs préfèrent les vins rouges, assez lourds et pas trop secs. D'une manière générale on préfère les vins rouges de Bourgogne à ceux de Bordeaux.

D'après une enquête réalisée en 1966 à Copenhague et ses environs, on constate que 70 p. 100 de la population ne boit du vin qu'occasionnellement, 20 p. 100 pendant les réceptions, 8 p. 100 souvent.

A Copenhague 51 p. 100 des ménages n'achètent jamais de vin, 15 p. 100 achètent une bouteille par mois, 25 p. 100 en achètent de 2 à 5 par mois, 7 p. 100 plus de 5 bouteilles et 2 p. 100 ne répondent pas.

TABLEAU IV

Importations danoises de vins en 1969 (en hl)

	totales	Portugal	France	Espagne	Allemagne	Italie
Vins de table						
- en bouteilles	4.359	430,49	2.799,15	153,75		360,07
- en fûts	159.166,13	97.525,00	39.321,44	8.261,14		1.465
Vins mousseux	2.461,26	47,00	2.220,00		135,18	26,37
Vins cuits						
- en bouteilles	3.452,52	587,18	284,25	2.560,82		
- en fûts	50.664,65	20.730,35	115,57	29.086,68		
Vermouths et Apéritifs						
- en bouteilles	3.362,64		732,93			2.620,80
- en fûts	20.358,08		7.238,17			13.098,76
Total	243.824,28	119.320,02	52.711,51	40.062,39	135,18	17.571,00

Donc le vin n'est pas une boisson habituelle et il sera difficile d'en faire progresser la consommation au-delà de quelques litres par habitant et par an. On peut néanmoins espérer que si le Danemark entrait dans la Communauté européenne la réduction des taxes et des tarifs douaniers entrainerait un relèvement notable de la consommation comme celà s'est déjà passé pour l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas.

TABLEAU V

Importations danoises d'alcools et spiritueux en 1969
(en hectolitres)

	totales	France	Portugal	Pays-Bas	Grande-Bretagne	U.S.A.	Canada
Liqueurs, bitter, punch							
- en bouteilles	5.189	3.040			615		
— en fûts	23,73	5,64		14,25			
Cognac, Brandy							
- en bouteilles	10.534,93	10.378,91					
— en fûts	771,84	556,38	193,63				
Whisky							
- en bouteilles	22.814,23				21.453,34	475,66	720,20
— en fûts	2.631,46				2.628,63		
Gin							
- en bouteilles	6.522,32				6.248,81		
— en fûts	568,23				568,23		
Akvavit							
- en bouteilles	3.333,08						
— en fûts	1.500,42						
Rhum							
- en bouteilles	4.352,23						
— en fûts	1.151,80						
Autres spiritueux							
- en bouteilles	808,72						
— en fûts	7.197,33						
Total	67.399,32	13.980,93	193,63	14,25	31.514,01	475,66	720,20

Origine des vins importés (tableau IV).

Le **Portugal** est le premier fournisseur du Danemark en volume, alors qu'il est dépassé par la France pour la valeur des marchandises importées. Les achats portent principalement sur des livraisons en fûts de vins de table et de vins cuits, catégorie dans laquelle sont inclus les vins de Porto.

La **France** exporte principalement des vins de qualité (43.070 hectolitres en 1969) : Champagne (273.152 bouteilles), Bourgogne (11.557 hl), Beaujolais (4.001 hl), Bordeaux (13.435 hl), Alsace (118 hl), Côtes du Rhône (4681 hl en 1968) mais peu de vins de table (20.200 hl), des vins doux naturels (8.089 hl), des vermouths et apéritifs (7.244 hl) ainsi que des vins vinés (1.424 hl).

L'Espagne est le troisième fournisseur avec 40.000 hectolitres de vins comprenant des vins de table pour 20 p. 100 et des vins cuits pour 80 p. 100, rubrique qui rassemble divers vins généreux (Jerez, Malaga...).

Enfin l'**Italie** est particulièrement spécialisée dans la livraison de vermouths (15.700 hl).

Consommation d'alcool (tableau V).

Cette consommation dépasse maintenant 1 litre d'alcool pur par habitant et par an, ce qui classe les Danois au vingtième rang des consommateurs mondiaux alors que le total : alcool + bière + vin les fait remonter au dix-septième rang avec un total de 6,4 litres d'alcool pur. Cette consommation augmente depuis quelques années passant de 55.530 hectolitres en 1967 à 67.400 en 1969. On voit sur le tableau que les Danois consomment principalement du whisky (plus de 25.000 hl), du Cognac (près de 4.500 hl en alcool pur), du gin, des liqueurs, de l'Akvavit, etc... En particulier il ne faut pas oublier que depuis 1945, le Danemark fournit une grande partie de ses besoins par la fabrication d'une eau de vie appelée « Aquavit » dont la consommation atteignait 5 millions de bouteilles il y a quelques années, mais dont nous n'avons pas de chiffres récents.

En résumé il faut retenir que le commerce des vins et spiritueux est réglementé et que l'importation est soumise à l'obtention préalable d'une licence, mais qu'il n'y a plus actuellement de restriction quantitative. Les importations se font par l'intermédiaire soit d'agents, au nombre d'une trentaine répartis principalement autour de Copenhague soit d'importateurs (une centaine environ) dispersés dans tout le pays. Les supermarchés qui s'adressent à des consommateurs moyens diffusent principalement des vins ordinaires de table, provenant notamment du Portugal, alors que les vins français, plus coûteux sont distribués par les agents, qui sont également spécialisés dans la vente des spiritueux.