SUPPLEMENTARY DATA

S3. Questionnaire without information.

The questionnaire starts on the next page.

Survey Created Using RedJade Software

Wie häufig kaufen Sie Wein über folgende Einkaufskanäle?

	nie	weniger als einmal pro Jahr	einmal pro Jahr	mehrmals pro Jahr	einmal pro Monat	mehrmals pro Monat	einmal pro Woche	mehrmals pro Woche	täglich
Direktvermarktung / Weingut	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Supermarkt	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Spezialisiertes Weingeschäft	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Online Händler	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien bei der Auswahl von Wein?

	völlig unwichtig	nicht besonders wichtig	weder wichtig noch unwichtig	einigermassen wichtig	sehr wichtig
Preis	○	○	○	○	○
Aussehen / Etikette	○	○	○	○	○
Herkunft	○	○	○	○	○
Produzent	○	○	○	○	○
Trauben-Sorte	○	○	○	○	○
Herstellungsverfahren	○	○	○	○	○
Abwechslung	○	○	○	○	○
Neues kennenlernen	○	○	○	○	○
Umweltfreundlichkeit	○	○	○	○	○

Wie viel Geld (in CHF) geben Sie durchschnittlich pro Monat für Wein aus (Privatkonsum und Restauration)?

0	1 - 100	101 - 200	201 - 300	301 - 400	401 - 500	501 - 600	601 - 700	701 - 800	801 - 900	901 - 1000	>1000
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Questionnaire Page

Wie schätzen Sie Ihr Weinwissen ein?



kein Wissen — Expertenwissen

(einmal pro wein)

Questionnaire Page

Bevor Sie den Wein degustieren: Bitte wählen Sie die Aussage, die Ihre Erwartung beim Ansehen des Glases am besten beschreibt.

sagt mir ganz und gar nicht zu	sagt mir überhaupt nicht zu	sagt mir nicht besonders zu	sagt mir nicht ganz zu	weder noch	sagt mir mehr oder weniger zu	sagt mir einigermaßen zu	sagt mir sehr zu	sagt mir ganz besonders zu
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Nachdem Sie den Wein degustiert haben: Bitte wählen Sie die Aussage, die Ihren Gesamteindruck am besten beschreibt.

sagt mir ganz und gar nicht zu	sagt mir überhaupt nicht zu	sagt mir nicht besonders zu	sagt mir nicht ganz zu	weder noch	sagt mir mehr oder weniger zu	sagt mir einigermaßen zu	sagt mir sehr zu	sagt mir ganz besonders zu
○	○	○	○	○	○	○	○	○

Haben Sie den Begriff Piwi schon einmal gehört?

- ◯ Ja
- ◯ Nein

Wissen Sie, was der Begriff Piwi bedeutet?

- ◯ Ja
- ◯ Nein

NOTE: Only answer this question if on question #2 of questionnaire page your answer was one of the following: "Ja"

Für was steht die Abkürzung Piwi?

Pilzwiderstandsfähige (Piwi) oder robuste Rebsorten sind klassisch gezüchtete Rebsorten, die sich durch eine besonders hohe Widerstandskraft gegen die beiden in Europa wichtigsten Rebkrankheiten echter und falscher Mehltau auszeichnen.

Mit dem Anbau von Piwi Rebsorten kann der Einsatz von Pflanzenschutzmitteln um 60-90 % gesenkt werden. Die damit verbundene Reduktion der mechanischen Bearbeitung im Rebberg führt zudem zu einer geringeren Umweltbelastung (reduzierter CO2 Ausstoss und weniger Bodenverdichtung).

Im Jahr 2020 wurden in der Schweiz 109 robuste Rebsorten angebaut, die aktuell 2,5 % der Anbaufläche ausmachen, Tendenz steigend.

An was denken sie bei Piwi-Weinen? Antworten Sie spontan und nennen Sie mindestens drei Begriffe.

Kennen Sie folgende Rebsorten?

	Oui	Non
Divico	○	○
Divona	○	○
Solaris	○	○
Cabernet Blanc	○	○
Souvignier Gris	○	○
Muscaris	○	○
Johanniter	○	○
Seyval Blanc	○	○
Cabernet Cortis	○	○
Cabernet Jura	○	○
Maréchal Foch	○	○
Regent	○	○
Leon Millot	○	○

Wie passend sind, ihrer Meinung nach, PiWi-Weine in folgenden Situationen?

	Überhaupt nicht passend				Unentschlossen				Sehr passend
um etwas zu feiern	○	○	○	○	○	○	○	○	○
zum Entspannen	○	○	○	○	○	○	○	○	○
im Restaurant	○	○	○	○	○	○	○	○	○
in der Bar	○	○	○	○	○	○	○	○	○
für Männer	○	○	○	○	○	○	○	○	○
für Frauen	○	○	○	○	○	○	○	○	○
zum Apéro	○	○	○	○	○	○	○	○	○
als Geschenk für jemanden	○	○	○	○	○	○	○	○	○
wenn ich Abwechslung möchte	○	○	○	○	○	○	○	○	○
für Gäste	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Wie schätzen Sie PiWi-Weine im Vergleich zu konventionellen Weinen bezüglich folgender Kriterien ein?

	sehr viel tiefer	viel tiefer	tiefer	gleich	höher	viel höher	sehr viel höher
Sensorische Qualität	○	○	○	○	○	○	○
Preis	○	○	○	○	○	○	○
Umweltfreundlichk	○	○	○	○	○	○	○

Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.

- ◯ männlich
- ◯ weiblich
- ◯ nicht binär

Bitte geben Sie Ihr Alter an.

Von 16 bis 99

Welcher der folgenden Haushaltstypen trifft auf Sie zu?

Singlehaushalt	Partnerhaushalt ohne Kinder	Partnerhaushalt mit Kinder	Alleinerziehend	Mehrgenerationenhaushalt	Wohngemeinschaft
◯	◯	◯	◯	◯	◯

In welcher Region wohnen Sie?

Schweizer Kantone, Frankreich, Deutschland, Italien, andere

In welchem Land oder welchen Ländern sind Sie aufgewachsen?

Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

- ◯ Haupt- oder Realschulabschluss
- ◯ Matur oder gleichwertig
- ◯ Nicht abgeschlossenes Universitätsstudium
- ◯ Berufsschulabschluss
- ◯ Bachelor
- ◯ Master
- ◯ Berufsabschluss
- ◯ Doktortitel
- ◯ Kein Schulabschluss

Wie hoch ist Ihr monatliches Brutto-Haushaltseinkommen (in CHF)?

<3000	3000 - 5000	5000 - 7000	7000 - 9000	9000 - 11000	>11000
◯	◯	◯	◯	◯	◯

Ich möchte ...

	Ja	Nein
per E-Mail über meine persönlichen Weinpräferenzen informiert werden	☐	☐
am Gewinnspiel teilnehmen und bei einem Gewinn per E-Mail informiert werden	☐	☐
die Studie per E-Mail zum Lesen zugeschickt bekommen	☐	☐

NOTE: Only answer this question if on question #8 of questionnaire page your answer was one of the following: "Ja"

Bitte geben Sie nachfolgend Ihre E-Mail Adresse an: